



Procurement Intelligence PricePedia

Guida Utente modulo redditività e competitività d'impresa

Ottobre 2023

Vicem srl
via Santo Stefano 57, 40125 Bologna
tel. +39 051 5870353
C.F e P.iva: 03119971202
www.vicem.it

Indice

Interfaccia utente	3
Menu di base	3
L'area Anagrafiche	4
Anagrafica Categorie di vendita	5
Anagrafica Prodotti di acquisto	7
Costi specifici e costi comuni	10
L'area Database	10
Il database Costo lavoro	10
Il database Budget	11
L'area Risultati	13
Calcolo dei costi per categorie di vendita	13
Calcolo del margine operativo lordo per categorie di vendita	15
L'area Gestione Snapshot	17

La piattaforma Procurement Intelligence PricePedia (PIP) è uno strumento di intelligence per l'impresa finalizzato a:

1. analizzare e prevedere i prezzi di acquisto aziendali
2. analizzare e prevedere i costi unitari
3. valutare le variazioni future di redditività e competitività dell'impresa



Diversamente dall'approccio tipico della contabilità industriale, basato sulla precisione delle elaborazioni, la piattaforma PIP segue un approccio statistico, finalizzato a produrre informazioni sufficientemente affidabili, tali da risultare base informativa dei processi di valutazione e decisione aziendali.

Interfaccia utente

In questa guida viene approfondita l'interfaccia utente della piattaforma con un'attenzione specifica al modulo **analisi dei costi unitari e competitività e redditività d'impresa**. Per una comprensione completa all'utilizzo della piattaforma è necessario aver letto la guida utente sull'analisi dei prezzi di acquisto disponibile al seguente link:

https://pip.pricepedia.it/static/pdf/guida_utente_acquisti.pdf

Menu di base

La figura che segue riporta il menù di base della piattaforma Procurement Intelligence PricePedia.

Procurement Intelligence

Amministrazione sito

ANAGRAFICHE	
Categorie di vendita	+ Aggiungi ✎ Modifica
Famiglie di acquisto	+ Aggiungi ✎ Modifica
Fornitori	👁 Vista
Prodotti di acquisto	✎ Modifica

DATABASE	
Acquisti	👁 Vista
Budget	✎ Modifica
Costo Lavoro	✎ Modifica

GESTIONE SNAPSHOT	
Snapshot	+ Aggiungi ✎ Modifica

RISULTATI BUDGET	
Calcolo dei prezzi per famiglie di acquisto	
Calcolo dei costi per categorie di vendita	
Calcolo del margine operativo lordo	

Il menù è composto da quattro sezioni:

- **Anagrafiche**
- **Database**
- **Risultati**
- **Snapshot**

L'area Anagrafiche

Le anagrafiche sono dei metadati che contengono informazioni riguardanti tutti i possibili casi che possono verificarsi all'interno di un programma e vengono create e caricate nella fase di "ETL Company".

In questa guida vengono approfondite le seguenti anagrafiche, necessarie all'analisi dei costi unitari e della competitività e redditività dell'impresa:

- Categorie di vendita
- Prodotti di acquisto

Anagrafica Categorie di vendita

Le categorie di vendita rappresentano la scomposizione merceologica utilizzata dalla piattaforma per il calcolo dei costi unitari.

Tecnicamente esse rappresentano una aggregazione dei costi aziendali. L'idea di base è quella di misurare i costi e i livelli di attività (o di vendita) per linea di prodotto (o area di business) aziendale, aggregando gli acquisti che entrano come input in quel prodotto o business.

Ad ogni categoria di vendita sono quindi associati dei prodotti e dei pesi (%) che riflettono quanto di quel prodotto viene impiegato in quella specifica categoria di vendita.

Sommando i pesi di un prodotto che viene inserito in più categorie di vendita il risultato deve essere 100.

Per una descrizione più ampia di questo approccio si rimanda al documento sulla logica gestionale PIP disponibile al seguente link:

https://pip.pricepedia.it/static/pdf/PIP_logica_gestionale.pdf

Visualizzare le categorie di vendita

Per visualizzare la lista delle categorie di vendita si accede dalla sezione anagrafiche del menù di base, tramite la voce **Categorie di vendita**.

Accedendo, si arriva alla seguente tabella che presenta la lista delle categorie di vendita già inserite nell'anagrafica.

Scegli Categoria di vendita da modificare

<input type="checkbox"/>	CODICE	NOME	DESCRIZIONE
<input type="checkbox"/>	ARADISCHI	Aratri a dischi	Descrizione categoria aratri a dischi
<input type="checkbox"/>	ARAVERS	Aratri a versoio	Descrizione categoria aratri a versoio
<input type="checkbox"/>	ATOM	Atomizzatori a traino	Descrizione categoria atomizzatori a traino
<input type="checkbox"/>	ERPIDENTI	Erpici a denti	Descrizione categoria erpici a denti
<input type="checkbox"/>	ERPDISCHI	Erpici a dischi	Descrizione categoria erpici a dischi
<input type="checkbox"/>	IRRO	Irroratrici a traino	Descrizione categoria irroratrici a traino
<input type="checkbox"/>	SEMDISCO	Seminatrice di precisione a disco	Descrizione categoria seminatrice di precisione a disco
<input type="checkbox"/>	SEMZAPPA	Seminatrice di precisione a zappe	Descrizione categoria seminatrice di precisione a zappe

8 Categorie di vendita

Inserire o modificare una categoria di vendita

Le categorie di vendita vengono create nella fase di "ETL Company". Esiste tuttavia la possibilità di crearne di nuove o modificare quelle già esistenti direttamente sulla piattaforma.

Per **inserire** una nuova categoria di vendita bisogna accedere alla sezione Categorie di vendita dell'anagrafica e cliccare sul pulsante in alto a destra.

AGGIUNGI CATEGORIA DI VENDITA +

Per **modificare** una categoria di vendita bisogna accedere alla sua scheda tramite la pagina di visualizzazione e cliccare con il cursore sul codice della categoria di vendita.

Indipendentemente dal fatto che l'utente voglia inserire una nuova categoria di vendita o modificare quelle già esistenti, apparirà una scheda divisa in tre aree che devono essere compilate.

Nella prima area è necessario inserire un codice, un nome e una descrizione che identificano la categoria di vendita.

Il codice associato alla categoria di vendita deve essere univoco. Ovvero non deve essere già stato utilizzato in un'altra categoria di vendita.

Modifica Categoria di vendita

Erpici a denti

Codice:

ERPIDENTI

Il codice della categoria di vendita

Nome:

Erpici a denti

Il nome della categoria di vendita

Descrizione:

Descrizione categoria erpici a denti

La descrizione della categoria di vendita

La seconda area riguarda l'associazione tra i prodotti acquistati dall'azienda e la categoria di vendita. Per inserire un prodotto all'interno della categoria di vendita è necessario selezionare un prodotto col cursore dal box dei prodotti disponibili e tramite l'apposita freccia spostare il prodotto nel box dei prodotti scelti.

Per togliere un prodotto dal box prodotti scelti è necessario selezionare il prodotto e usare la freccia sinistra per riportare il prodotto nel box dei prodotti disponibili.

Prodotti:

Seleziona i prodotti aziendali associati a questa famiglia

Prodotti disponibili

- ACC - Acciaio forgiato per puntale
- ACC - Albero di trasmissione per atomizzatori
- ACC - Albero di trasmissione per irroratrici
- ACC - Albero di trasmissione per seminatrici
- ACC - Articolazione attacco aratri
- ACC - Articolazione attacco atomizzatori
- ACC - Articolazione attacco erpici
- ACC - Articolazione attacco irroratrici
- ACC - Articolazione attacco seminatrici
- ACC - Barre di trazione aratri
- ACC - Barre di trazione atomizzatori
- ACC - Barre di trazione erpici
- ACC - Barre di trazione irroratrici

Scegli tutto

Prodotti scelti

Elimina tutti

Una volta che sono stati inseriti uno o più prodotti nel box dei prodotti scelti, sotto i box apparirà una nuova area modificabile per la scelta dei pesi (%) da assegnare ai diversi prodotti. Sommando i pesi di un prodotto che viene inserito in più categorie di vendita il risultato deve essere 100.

Modifica raccordo categoria

Inserisci il peso per ogni prodotto selezionato sulla categoria:

ACC - Albero di trasmissione per seminatrici	100
ACC - Articolazione attacco seminatrici	100
ACC - Barre di trazione seminatrici	100

Cancellare una categoria di vendita

Per cancellare una categoria di vendita bisogna accedere alla pagina di visualizzazione delle categorie di vendita.

Bisogna quindi selezionare la categoria di vendita da eliminare tramite l'apposita casella e tramite la barra di azione selezionare l'opzione di cancellazione.

Anagrafica Prodotti di acquisto

L'anagrafica dei prodotti di acquisto contiene la lista e le informazioni associate ai prodotti o servizi che sono stati acquistati dall'impresa.

Visualizzare i prodotti di acquisto

Accedendo dalla sezione Anagrafiche, tramite la voce del menù di base **Prodotti di acquisto**, si arriva a una tabella contenente la lista dei prodotti acquistati dall'impresa che è stata generata nella fase di "ETL Company".

Scegli Prodotto da modificare

CODICE	CLASSIFICAZIONE	TIPOLOGIA	NOME	DESCRIZIONE	FAMIGLIA	CATEGORIE	VALIDO
ACC0001	Costo specifico	ACC	Acciaio forgiato per erpici	Descrizione prodotto acciaio forgiato per erpici	Prodotti in acciaio forgiato	Erpici a denti	✓
ACC0002	Costo specifico	ACC	Acciaio forgiato per puntale	Descrizione prodotto acciaio forgiato per puntale	Prodotti in acciaio forgiato	Aratri a versoio	✓
ACC0003	Costo specifico	ACC	Acciaio forgiato per vomeri	Descrizione prodotto acciaio forgiato per vomeri	Prodotti in acciaio forgiato	Aratri a versoio	✓
ACC0010	Costo specifico	ACC	Albero di trasmissione per atomizzatori	Descrizione prodotto albero di trasmissione per atomizzatori	Prodotti in acciaio forgiato	Atomizzatori a traino	✓
ACC0011	Costo specifico	ACC	Albero di trasmissione per irroratrici	Descrizione prodotto albero di trasmissione per irroratrici	Prodotti in acciaio forgiato	Irroratrici a traino	✓
ACC0012	Costo specifico	ACC	Albero di trasmissione per seminatrici	Descrizione prodotto albero di trasmissione per seminatrici	Prodotti in acciaio forgiato	Seminatrice di precisione a disco, Seminatrice di precisione a zappe	✗

Modificare le categorie di vendita associate ad un prodotto

Cliccando sul codice del prodotto desiderato si apre una scheda di modifica del prodotto. Da questa scheda è possibile cambiare le categorie di vendita ed i relativi pesi associati a quel prodotto. Per farlo bisogna utilizzare gli appositi box e scegliere le categorie di vendita a cui si vuole associare il prodotto e modificare i relativi pesi.

Nella piattaforma si può quindi modificare la relazione tra prodotto, pesi e categoria di vendita tramite due modalità:

- accedendo alla categoria di vendita e modificando la lista dei prodotti e dei pesi ad essa associati
- accedendo al prodotto e modificando le categorie di vendita ed i pesi ad esso associati.

Categorie di vendita:

Seleziona le categorie associate a questo prodotto

Categorie disponibili

Filtro

Aratri a dischi
Aratri a versolo
Atomizzatori a traino
Erpici a denti
Erpici a dischi
Irroratrici a traino

Scegli tutto

Categorie scelti

Seminatrice di precisione a disco
Seminatrice di precisione a zappe

Elimina tutti

Categorie pesi:

{*13*: 58, *14*: 40}

Modifica raccordo categoria

Inserisci il peso per ogni categoria selezionata:

Seminatrice di precisione a disco

Seminatrice di precisione a zappe

La somma dei pesi deve essere uguale a 100. In caso contrario apparirà un cartellino rosso di segnalazione.

La somma dei pesi è 200. La somma dei pesi deve essere 100.

Validità di un prodotto

Come abbiamo visto, per ogni prodotto l'utente è chiamato a scegliere dei pesi che definiscono quanto di quel prodotto viene utilizzato in una specifica categoria di vendita.

La somma dei pesi associati ad un prodotto deve essere uguale a 100. Per verificare questo aspetto bisogna accedere alla lista dei prodotti di acquisto e verificare che nella colonna valido sia presente la spunta verde. In caso contrario l'utente dovrà gestirli attraverso la scheda di modifica del prodotto.

Costi specifici e costi comuni

Per la realizzazione dei propri obiettivi, l'azienda acquisterà una varietà di beni e servizi che possono entrare come input produttivi in specifiche categorie di vendita oppure essere comuni a tutte le categorie di vendita.

Gli acquisti di prodotti che entrano in specifiche categorie di vendita vengono classificati come costi specifici mentre gli acquisti che non entrano in specifiche categorie di vendita, ma che sono comuni a tutte, vengono classificati come costi comuni.

L'utente può quindi scegliere se uno specifico prodotto rappresenta un costo specifico o un costo comune. Per i costi specifici l'utente è chiamato a gestire i pesi di quel prodotto nelle diverse categorie di vendita. Per i costi comuni è il sistema che governa i pesi, distribuendoli equamente tra le diverse categorie di vendita.

Modificare la classificazione di un prodotto

Per modificare la classificazione di un prodotto bisogna accedere alla scheda di modifica del prodotto desiderato e tramite la barra di selezione scegliere se si tratta di un costo specifico o di un costo comune.

Classificazione:

Costo comune ▼

L'area Database

Nell'area database è contenuto un insieme di dati e informazioni utili al funzionamento della piattaforma. In questa guida vengono approfonditi i seguenti database:

- database Costo lavoro
- database Budget

Il database Costo lavoro

La piattaforma consente di gestire in modo differenziato i costi dell'impresa distinguendo tra acquisti di beni e servizi e lavoro svolto dal personale dell'impresa.

Il database costo lavoro contiene le informazioni che riguardano costo del lavoro dell'impresa a livello di categoria di vendita.

La gestione del costo del lavoro avviene attraverso la fase di "ETL Company" ma può essere modificata anche in un momento successivo direttamente sulla piattaforma.

Informazioni contenute nel database costo lavoro

Per ogni categoria di vendita e per l'anno in corso sono contenute le seguenti informazioni:

- COST DRIVER
- COSTO

COSTO COSTO è il costo del lavoro espresso in euro per la specifica categoria di vendita.

COST DRIVER COST DRIVER è il driver che governa la scomposizione del costo del lavoro totale tra le diverse categorie di vendita. I cost driver possono essere le ore lavorate o anche il numero di addetti impegnati nella singola categoria di vendita.

Visualizzare il database costo lavoro

Per visualizzare le informazioni riguardanti il costo del lavoro dell'impresa bisogna accedere dalla sezione database tramite la voce costo lavoro.

Scegli Costo Lavoro da modificare

CATEGORIA	ANNO	COST DRIVER	COSTO
Aratri a dischi	2023	32.32	18 785 046.24
Aratri a versoio	2023	15.87	9 223 969.18
Atomizzatori a traino	2023	8.67	5 039 181.65
Erpici a denti	2023	1.06	616 093.72
Erpici a dischi	2023	4.03	2 342 318.57
Irroratrici a traino	2023	9.65	5 608 777.73
Seminatrice di precisione a disco	2023	16.52	9 601 762.49
Seminatrice di precisione a zappe	2023	11.88	6 904 899.42

8 Costo Lavoro

Modificare il database costo lavoro

L'utente può modificare le informazioni contenute nel database costo lavoro inserendo il costo del lavoro totale in euro e modificando i cost driver delle singole categorie di vendita. Il sistema ricalcolerà quindi il costo del lavoro per categoria di vendita sulla base dei singoli cost driver. Il costo del lavoro totale può essere inserito nella piattaforma attraverso il bottone posizionato in alto a destra nella pagina di visualizzazione del database costo lavoro.

Il database Budget

Il database Budget è una tabella che contiene, per ogni categoria di vendita inserita dall'utente, le ipotesi per la redazione del budget aziendale. Questa tabella è modificabile dall'utente. La creazione del database budget avviene attraverso la fase di "ETL Company" ma può essere modificata anche in un momento successivo direttamente sulla piattaforma.

Informazioni contenute nel database budget

Per ogni categoria di vendita e per l'anno di budget sono contenute le seguenti informazioni:

- VARIAZIONE PREZZI
- VARIAZIONE QUANTITÀ

- VARIAZIONE COSTO LAVORO UNITARIO

VARIAZIONE PREZZI VARIAZIONE PREZZI è la variazione (%) pianificata dei prezzi per la specifica categoria di vendita per l'anno di budget.

VARIAZIONE QUANTITÀ VARIAZIONE QUANTITÀ è la variazione (%) prevista delle quantità vendute per la specifica categoria di vendita per l'anno di budget.

VARIAZIONE COSTO LAVORO UNITARIO VARIAZIONE COSTO LAVORO UNITARIO è la variazione (%) del costo del lavoro di una unità prodotta per la specifica categoria di vendita per l'anno di budget.

Visualizzare il database budget

Per visualizzare la lista di ipotesi per il budget aziendale si accede dalla sezione database del menù di base tramite la voce budget.

Scegli Budget da modificare

CATEGORIA	ANNO	VARIAZIONE PREZZI	VARIAZIONE QUANTITÀ	VARIAZIONE COSTO LAVORO UNITARIO
Aratri a dischi	2024	0.10	3.50	7.00
Aratri a versoio	2024	0.50	-2,4	7.00
Atomizzatori a traino	2024	0.50	0.70	7.00
Erpici a denti	2024	1.10	2.60	7.00
Erpici a dischi	2024	1.10	1.80	7.00
Irroratrici a traino	2024	0.40	3.40	7.00
Seminatrice di precisione a disco	2024	1.10	2.20	7.00
Seminatrice di precisione a zappe	2024	1.10	4.80	7.00

8 Budget

Inserire o modificare le ipotesi di budget

Per inserire o modificare le ipotesi di budget di una specifica categoria di vendita bisogna accedere alla pagina di visualizzazione del database budget e cliccare col cursore sul nome della categoria di vendita desiderata. Così facendo si aprirà una scheda di modifica in cui l'utente dovrà inserire le informazioni necessarie al calcolo del budget. I tassi di variazione devono essere espressi in percentuale.

Modifica Budget

Aratri a dischi

Variazione prezzi:

La variazione dei prezzi per la categoria di vendita

Variazione quantità:

La variazione delle quantità per la categoria di vendita

Variazione costo lavoro unitario:

La variazione del costo del lavoro unitario per la categoria di vendita

Anno:

L'anno di riferimento per il budget

L'area Risultati

Nell'area risultati sono contenute le tabelle finali per l'analisi delle politiche di acquisto e di prezzo aziendali.

In questa guida vengono approfondite le seguenti tabelle risultati:

- Calcolo dei costi per categorie di vendita
- Calcolo del margine operativo lordo per categorie di vendita

Calcolo dei costi per categorie di vendita

Per valutare l'efficacia delle politiche di acquisto aziendali, la piattaforma integra due set informativi che sono i costi effettivi (provenienti dalla banca dati sugli acquisti aziendali) e i costi a prezzi di mercato (provenienti dalla banca dati PricePedia).

Mettendo insieme queste due informazioni l'utente può valutare, per ogni categoria di vendita e per il totale delle attività dell'impresa, se i suoi processi di acquisto possono essere considerati efficienti o meno. Inoltre la scheda dei risultati dei costi per categoria di vendita contiene le previsioni di questi costi, basate sulle previsioni dei prezzi degli acquisti che la compongono.

Visualizzare i risultati del calcolo dei costi per categorie di vendita

Per visualizzare i risultati del calcolo dei costi per categorie di vendita si accede dalla sezione risultati del menù di base tramite la voce calcolo dei costi per categorie di vendita.

Costi per categoria di vendita

Le Categorie di Vendita rappresentano una aggregazione degli acquisti finalizzati a calcolare il costo di produzione (acquisti + costo del lavoro) dei prodotti venduti dall'impresa, in chiave sia storica che previsiva.

Come nel caso delle Famiglie di Acquisto, le Categorie di Vendita saranno definite a discrezione dell'utente. Esse potranno essere quindi definite ad una profondità tale da coincidere con un singolo prodotto, oppure a un livello maggiormente aggregato, attraverso il raggruppamento di una pluralità di prodotti.

Aratri a dischi

	2020	2021	2022	2023	2024
- Annuale					
Var% effettivo	-5.79	44.03	26.14	-16.64	-
Var% a prezzi di mercato (*)	-	-	-	-16.20	-
Var% a prezzi di mercato	-6.86	45.40	21.44	-16.39	-2.12
- Cumulato					
Var% effettivo	-5.79	35.69	71.16	42.68	-
Var% a prezzi di mercato	-6.86	35.43	64.46	37.51	34.59

[*] Tasso di variazione a prezzi di mercato calcolato sulla base del solo periodo storico.

Informazioni contenute nella tabella dei costi per categorie di vendita

La tabella risultati dei costi per categorie di vendita contiene i seguenti indicatori:

- Annuale - Var% effettivo
- Annuale - Var% a prezzi di mercato (*)
- Annuale - Var% a prezzi di mercato
- Cumulato - Var% effettivo
- Cumulato - Var% a prezzi di mercato

Annuale - Var% effettivo E' il tasso di variazione (%) annuale dei costi effettivamente pagati dall'impresa per l'acquisto di beni e servizi appartenenti alla categoria di vendita selezionata.

Questo indicatore è disponibile solo in chiave storica. Per l'anno in corso esso riporta il tasso di variazione tendenziale per il periodo dell'anno in cui sono disponibili le informazioni.

Annuale - Var% a prezzi di mercato (*) E' il tasso di variazione (%) annuale dei costi a prezzi di mercato per l'acquisto di beni e servizi appartenenti alla categoria di vendita selezionata approssimato da un indice basato sui prezzi PricePedia. Questo indicatore è calcolato sulla base del solo periodo storico ed è disponibile solo per l'anno in corso.

Per maggiori informazioni si rimanda al documento sulla logica gestionale della piattaforma.

Annuale - Var% a prezzi di mercato E' il tasso di variazione (%) annuale dei costi a prezzi di mercato per l'acquisto di beni e servizi appartenenti alla categoria di vendita selezionata, approssimato da un indice basato sui prezzi PricePedia. Questo indicatore è disponibile sia in chiave storica che previsiva. L'anno in corso è composto da una prima parte storica e da una seconda parte prevista ricavata dallo scenario di previsione PricePedia. Per maggiori informazioni si rimanda al documento sulla logica gestionale della piattaforma.

Cumulato - Var% effettivo E' il tasso di variazione (%) cumulato dal 2020 delle corrispondenti variazioni annue.

Esso consente di avere una misura delle variazioni cumulate dei costi effettivi nel corso di tutto il ciclo iniziato nel 2020.

Cumulato - Var% a prezzi di mercato E' il tasso di variazione (%) cumulato dal 2020 delle corrispondenti variazioni annue. Esso consente di avere una misura delle variazioni cumulate dei costi a prezzi di mercato nel corso di tutto il ciclo iniziato nel 2020.

Per maggiori informazioni si rimanda al documento sulla logica gestionale della piattaforma disponibile al seguente link:

https://pip.pricepedia.it/static/pdf/logica_gestionale_pip.pdf .

Calcolo del margine operativo lordo per categorie di vendita

Partendo dal confronto tra lo scenario previsivo dei costi unitari variabili per l'anno di budget e le variazioni pianificate dei prezzi di vendita viene calcolata la variazione prevista dei margini operativi lordi (MOL) a livello di categorie di vendita e di impresa.

Grazie a queste misure, l'impresa può valutare ex ante se le politiche di prezzo pianificate sono coerenti con gli obiettivi di redditività e competitività che l'impresa si prefigge di conseguire nell'anno di budget.

Visualizzare i risultati del margine operativo lordo per categorie di vendita

Per visualizzare i risultati del margine operativo lordo per categoria di vendita si accede dalla sezione risultati del menù di base tramite la voce calcolo del margine operativo lordo.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aratri a dischi						
- Quantità						
Var% quantità	-	-11.45	23.41	-3.18	26.15	3.50
- Ricavi						
Valori (000 euro)	-	-	-	-	54 386.00	56 345.00
Var% valori	-	-	-	-	-	3.60
Var% prezzi	-	-	-	-	-	0.10
- Costi Acquisti						
Valori (000 euro)	16 399.00	13 681.00	24 317.00	29 699.00	30 366.00	30 771.00
Var% valori	-	-16.58	77.75	22.13	2.25	1.33
Var% prezzi	-	-5.79	44.03	26.14	-18.95	-2.10
- Valore Aggiunto						
Valori (000 euro)	-	-	-	-	24 019.00	25 575.00
% ricavi	-	-	-	-	44.16	45.39
- Costo Lavoro						
Valori (000 euro)	-	-	-	-	18 581.00	20 577.00
Var% valori	-	-	-	-	-	10.74
- MOL						
Valori (000 euro)	-	-	-	-	5 439.00	4 998.00
% ricavi	-	-	-	-	10.00	8.87

Cambiare categoria di vendita visualizzata Per visualizzare i risultati di una specifica categoria di vendita o del totale delle vendite dell'impresa nella pagina dei risultati è presente una barra di selezione con cui poter cambiare l'aggregato che si intende analizzare.

Informazioni contenute nella tabella del margine operativo lordo per categorie di vendita

La tabella risultati del margine operativo lordo per categorie di vendita contiene i seguenti indicatori:

- Quantità - Var% quantità
- Ricavi - Valori (000 euro)
- Ricavi - Var% valori
- Ricavi - Var% prezzi
- Costi Acquisti - Valori (000 euro)
- Costi Acquisti - Var% valori
- Costi Acquisti - Var% prezzi
- Valore Aggiunto - Valori (000 euro)
- Valore Aggiunto - % ricavi
- Costo Lavoro - Valori (000 euro)
- Costo Lavoro - Var% valori
- MOL - Valori (000 euro)
- MOL - % ricavi

Quantità - Var% quantità E' il tasso di variazione (%) delle quantità vendute per la specifica categoria di vendita. Questo indicatore è disponibile sia in chiave storica che previsionale. La previsione è inserita dall'utente nel database budget.

Ricavi - Valori (000 euro) E' la stima dei ricavi espressi in migliaia di euro per la specifica categoria di vendita. Questo indicatore è disponibile per l'anno in corso e per l'anno di budget. Per l'anno in corso l'indicatore è calcolato ipotizzando che il margine operativo lordo sia il 10% dei ricavi. Il valore dell'anno di budget è invece calcolato sulla base dei tassi di variazione di prezzi e quantità inseriti dall'utente per la specifica categoria di vendita.

Ricavi - Var% valori E' il tasso di variazione (%) del valore dei ricavi per la specifica categoria di vendita. Questo indicatore è disponibile solo per l'anno di budget e viene calcolato sulla base dei tassi di variazione di prezzi e quantità inseriti dall'utente nella sezione database budget.

Ricavi - Var% prezzi E' la variazione (%) dei prezzi di vendita per la specifica categoria di vendita. Questo indicatore è disponibile solo per l'anno di budget ed il tasso di variazione viene inserito dall'utente nella sezione database budget.

Costi Acquisti - Valori (000 euro) E' il costo effettivo degli acquisti dell'impresa per la specifica categoria di vendita espresso in migliaia di euro. Questo indicatore è disponibile sia in chiave storica che previsiva. La previsione viene effettuata applicando ai costi effettivi una previsione sui prezzi di mercato ricavata dallo scenario di previsione PricePedia.

Costi Acquisti - Var% valori E' il tasso di variazione del costo degli acquisti effettuati dall'impresa per la specifica categoria di vendita. Questo indicatore è disponibile sia in chiave storica che previsiva. La previsione viene effettuata applicando ai costi effettivi una previsione sui prezzi di mercato ricavata dallo scenario di previsione PricePedia.

Costi Acquisti - Var% prezzi E' il tasso di variazione dei prezzi effettivi degli acquisti dell'impresa per la specifica categoria di vendita. Questo indicatore è disponibile sia in chiave storica che previsiva.

Valore Aggiunto - Valori (000 euro) E' dato dalla differenza tra i ricavi ed il costo degli acquisti in valore. Questo indicatore è espresso in migliaia di euro ed è disponibile per l'anno in corso e per l'anno di budget.

Valore Aggiunto - % ricavi E' dato dal rapporto tra valore aggiunto e ricavi. Questo indicatore è espresso in percentuale ed è disponibile per l'anno in corso e per l'anno di budget.

Costo Lavoro - Valori (000 euro) E' il costo del lavoro impiegato per la specifica categoria di vendita, espresso in migliaia di euro. Questo indicatore è disponibile per l'anno in corso e per l'anno di budget.

Costo Lavoro - Var% valori E' il tasso di variazione del costo del lavoro impiegato per la specifica categoria di vendita. Questo indicatore è disponibile solo per l'anno di budget.

MOL - Valori (000 euro) E' dato dalla differenza tra ricavi e costi operativi legati alla specifica categoria di vendita. Questo indicatore è espresso in migliaia di euro ed è disponibile per l'anno in corso e per l'anno di budget.

MOL - % ricavi E' dato dal rapporto (%) tra il MOL ed i ricavi in valore. Questo indicatore è disponibile per l'anno in corso e l'anno di budget.

L'area Gestione Snapshot

Lo Snapshot è una funzionalità che serve a facilitare l'uso della piattaforma da parte dell'utente.

Lo Snapshot è una fotografia di tutti i dati contenuti in un dato momento nella piattaforma.

Nel corso del lavoro, un utente può trovare conveniente consolidare il lavoro fatto fino ad un certo momento, per poter sempre recuperare questa versione nel caso in cui nel proseguo del lavoro avesse inserito delle modifiche che poi non si sono rivelate corrette e/o opportune.

Visualizzare la lista snapshot

Per visualizzare la lista di snapshot bisogna accedere alla sezione gestione snapshot del menù di base e cliccare sulla voce snapshot.



The screenshot shows a web interface for managing snapshots. At the top, there is a breadcrumb trail: 'Pagina iniziale > Gestione Snapshot > Snapshot'. Below this, the text 'Scegli Snapshot da modificare' is displayed. A warning message in orange states: 'Attenzione! Tramite questa sezione dello strumento è possibile caricare vecchi salvataggi del database. L'utilizzo improprio di questa sezione può comportare la perdita dei propri dati. È possibile creare nuovi salvataggi del database tramite il pulsante "Aggiungi snapshot". È possibile effettuare il caricamento di un salvataggio tramite il menù "Azione" > "Carica snapshot selezionato".' To the right of the warning is a button labeled 'AGGIUNGI SNAPSHOT +'. Below the warning is a search bar with a magnifying glass icon and a 'Cerca' button. Underneath the search bar, the current date is shown as '2023 23 Ottobre'. There is an 'Azione:' dropdown menu and a 'Val' field showing '0 di 1 selezionati'. A table with columns 'NOME', 'DATA DI CREAZIONE', and 'DESCRIZIONE' is visible. The table contains one entry: 'Snapshot iniziale' created on 'Lunedì 23 Ottobre 2023 10:54' with the description 'Ripristina il database con i dati iniziali di esempio'. Below the table, it says '1 Snapshot'. On the right side, there is a 'FILTRA' dropdown menu with options: 'Per Data di creazione', 'Qualsiasi data', 'Oggi', 'Ultimi 7 giorni', 'Questo mese', 'Quest'anno', 'Senza data', and 'Ha la data'.

Aggiungere un nuovo snapshot

Per aggiungere un nuovo snapshot bisogna accedere alla pagina contenente la lista degli snapshot e cliccare col cursore sul pulsante posizionato in alto a destra.

Cliccando sul pulsante si aprirà una scheda in cui bisogna inserire il nome dello snapshot e la sua descrizione.

Il nome dello snapshot deve essere univoco ovvero non ci devono essere altri snapshot salvati con quel nome.

Caricare uno snapshot

Per caricare uno snapshot bisogna accedere alla pagina contenente la lista degli snapshot.

Bisogna quindi selezionare lo snapshot desiderato tramite l'apposita casella e scegliere l'azione di caricamento tramite l'apposita barra di selezione.

Cancellare uno snapshot

Per cancellare uno snapshot bisogna accedere alla pagina contenente la lista degli snapshot.

Bisogna quindi selezionare lo snapshot che si intende cancellare e scegliere l'azione di cancellamento tramite l'apposita barra di selezione.